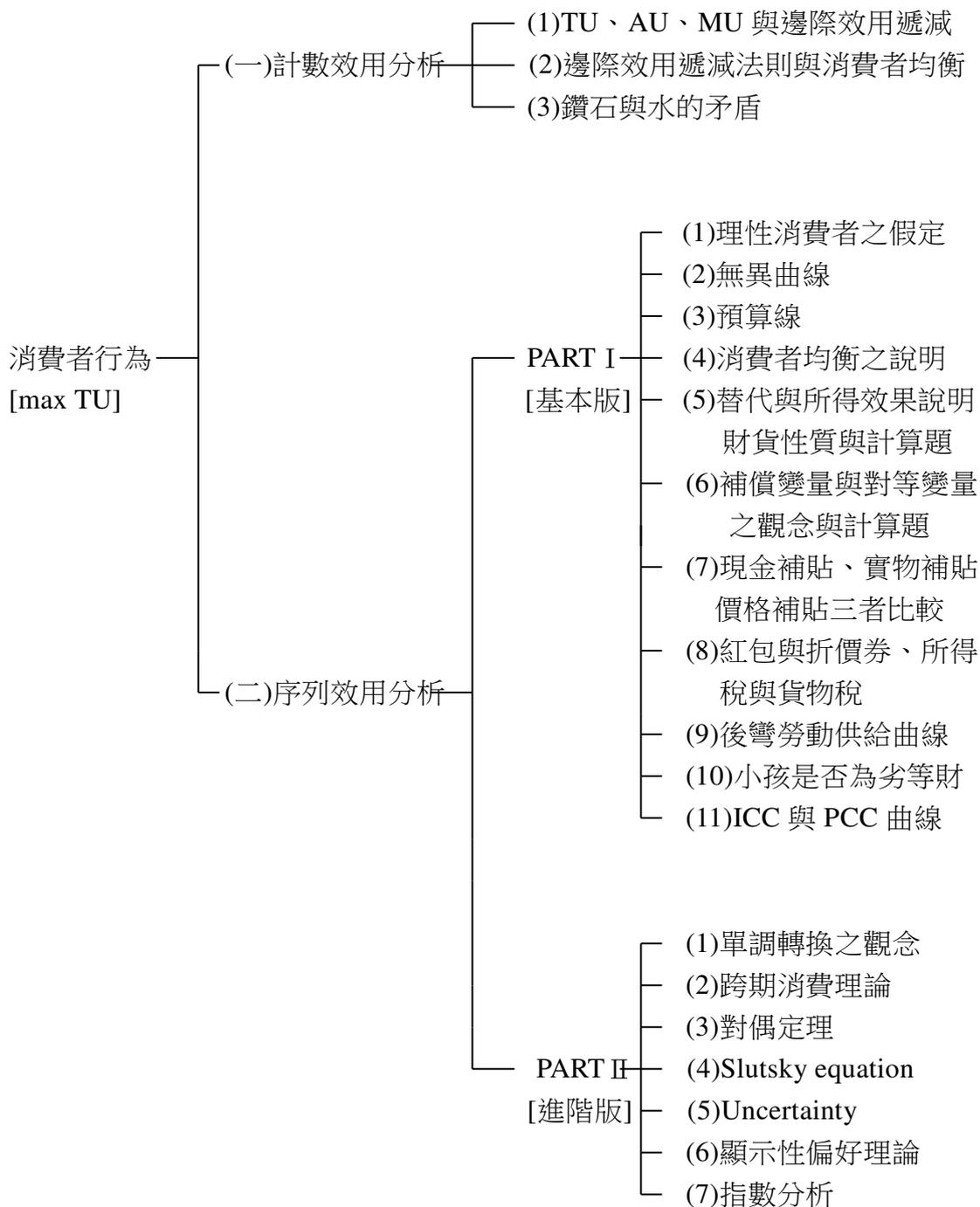


## 個體學習架構表



## 第一章、計數效用分析

前言：此單元主要以計數效用分析與序列效用分析（無異曲線分析法）來說明消費如何去追求總效用最大，此單元為高普考必考重心，且配合生活實事來出題，每年此單元出題佔了相當大的比重，同學需特別注意。

### 一、基本假定

（一）在研究消費者行為裏，我們可以把它區分為

#### 1. 計數效用分析

基本假定：

- (1) 理性消費者在既定所得之下，追求總效用極大化。
- (2) 效用是可以用數字表達。
- (3)  $Mum$ ，是指一元的貨幣邊際效用是固定不變的，且其  $Mum > 0$ 。
- (4) 生活中的一切事物皆符合邊際效用遞減法則（Law of diminishing marginal utility）成立。

### 二、效用定義

（一）定義：意指消費者在使用財貨與勞務時，依主觀而言，所能得到的滿足

#### 1. 成立要件：

- (1) 物的性能
- (2) 人的欲望

（二）效用區分

1. 平均效用 (AU)：消費者平均每使用一單位所獲得的效用  $AU = \frac{TU}{Q}$ 。
2. 邊際效用 (MU)：每多消費一單位，總效用的增加量  $MU = \frac{dTU}{dQ}$ 。
3. 總效用 (TU)：消費者在某一特定時間內，消費某一財貨，所得到效用的總和，所以總效用即是邊際效用的加總。

(三) 以圖表與圖形說明之

1. 圖表說明

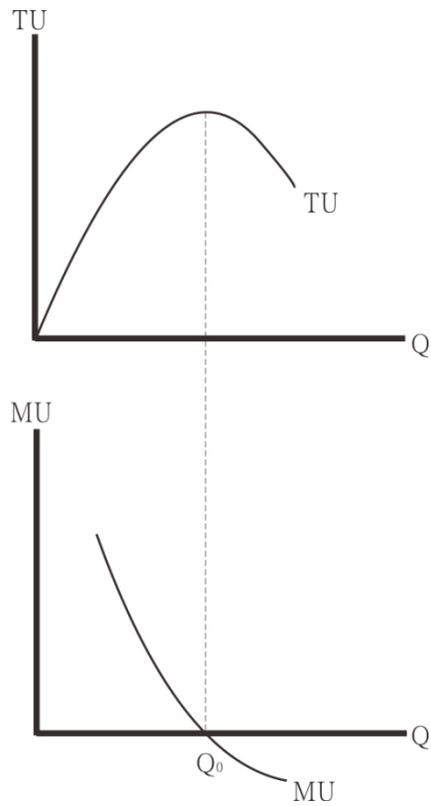
(1)  $TU$

(2)  $MU = \frac{dTU}{dQ}$

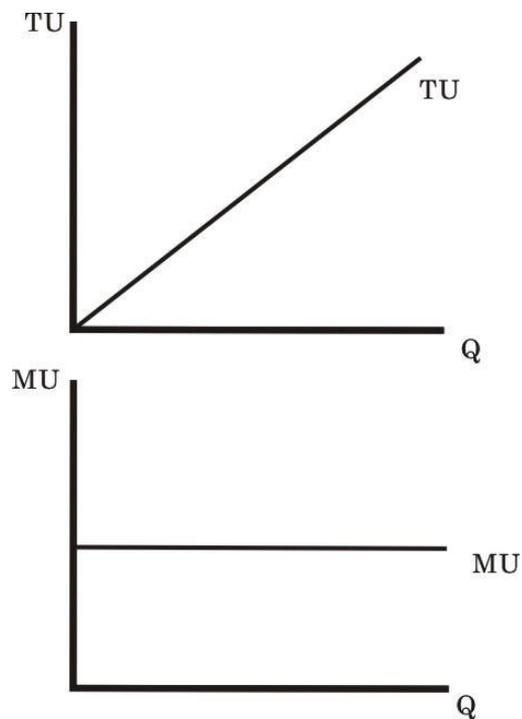
(3)  $AU = \frac{TU}{Q}$

| 水杯( $Q$ ) | $TU$ | $MU$ | $AU$ |
|-----------|------|------|------|
| 1         | 10   | 10   | 10   |
| 2         | 18   | 8    | 9    |
| 3         | 24   | 6    | 8    |
| 4         | 28   | 4    | 7    |
| 5         | 30   | 2    | 6    |

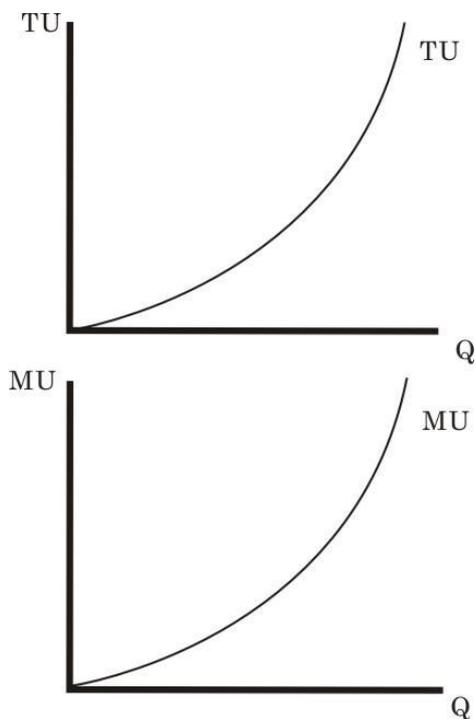
2. 圖形說明邊際效用遞減。



3. 圖形說明固定邊際效用。



4. 圖形說明邊際效用遞增。



### 三、邊際效用遞減法則

定義：指在其它情況不變下，在某一特定時間內，消費者對某一特定財貨，隨著使用量的增加，總效用會增加，但是邊際效用呈現遞減的現象。例如：新鮮感不斷下降。

